

MODIN

Muotikaupan ammattilehti

Aikakausmedian jäsen

Muotikaupan Liiton kautta tavoitat Suomen vaate- ja kenkäkaupan yrittäjät, johtajat, kauppiaat sekä kaupan henkilöstön. Lukijamme, seuraajamme ja jäsenistömme ovat muodin eri tuoteryhmiä ja erikokoisia yrityksiä edustavia muotikaupan ammattilaisia.

Tavoita potentiaaliset asiakkaasi Muotikaupan Liiton suosittujen digitaalisten kanavien tai laadukkaan printtilehden kautta!

Mediamyynti: Esko Leppäkorpi | esko.leppakorpi@muotikaupanliitto.fi | p. 040 516 1918

Media-
kortti
2019

Yritykset,
ihmiset
ja brändit



Myymälän
tulevaisuuden
ratkaisut



Huomisen
kuluttaja



Tulevien
sesonkien
trendit



Omni-
kanavainen
kauppa



Suomen ainoa muotikauppaan keskittyvä julkaisu Modin tarjoaa lukijoilleen alaa koskevan oleellimmän tiedon – vähittäiskaupan tulevaisuudennäkymät, kuluttajakäyttäytymisen suunnat ja tulevien sesonkien muotitrendit. Kotimaisen muotikaupan oma media tarjoaa faktaa, inspiraatiota ja tukea niin alan johtajistolle kuin henkilöstölle. Modin on asiantunteva, runsas, värikäs ja täynnä asiaa, jota muotikaupan ammattilaisen ei kannata ohittaa.

Modin käsittelee muotikauppaa kanavaneutraalisti, kokonaisuutena. Olivat asiakkaasi sitten mobiilissa, elämyksellisessä kivijalkamyymälässä tai jossain näiden väliltä, voit luottaa siihen, että Modin ainoana Suomessa tarjoaa sinulle ainutlaatuisen paketin liiketoimintaedellytyksiä parantavaa tietoa. Muotikaupan

ammattilehti pitää yllä alan toimijoiden ammattitaitoa ja vaikuttaa näin suoraan alan menestykseen sekä toimintaedellytysten säilyttämiseen.

Lehden toiminta-ajatuksen ytimessä on halu tarjota journalistisesti korkealaatuaista ja visuaalisesti näyttävää sisältöä muotikaupan työnantajille ja henkilöstölle.

Jokaisen numeron sisältö rakentuu alan ajankohtaisista ilmiöistä, ihmisistä, yrityksistä ja brändeistä; muotikaupan käytännöllisistä kysymyksistä koskien esimerkiksi myymälän teknologiaa, digitaalisia kauppaa tukevia ratkaisuja, visuaalista esillepanoa, maksamisen trendejä ja turvallisuusaiheita. Lehti esittelee tulevien vuosien muotitrendejä jopa neljän sesongin päähän, muotikaupan ostorytmissä.

**Numero ja
teema**

**Ilmestymis-
päivä**

**Valmis aineisto
viimeistään**

**Työstettävä aineisto
viimeistään**

**Tilavaraus
viimeistään**

1. TAMMIKUU

1/2019 - Kaupan muutos ja tulevaisuus; Muotitrendit AW19-20 ja SS20

17.1.2019

30.11.2018

26.11.2018

19.11.2018

2. HUHTIKUU

2/2019 - Toimialakatsaus ja muuttuvat kauppapaikat; Muotikaupan edunvalvonta

18.4.2019

15.3.2019

12.3.2019

8.3.2019

3. HEINÄKUU

3/2019 - Muuttuva kuluttaja ja muotikauppa; Muotitrendit SS20 ja AW20-21

18.7.2019

14.6.2019

11.6.019

7.6.2019

4. LOKAKUU

4/2019 - Vastuullinen ja vaikuttava muotikauppa; Muotikaupan edunvalvonta

7.11.2019

4.10.2019

30.9.2019

27.9.2019



JULKAISIJA JA TOIMITUS:

Muotikaupan Liitto ry.
Eteläranta 10, 00130 Helsinki
muotikaupanliitto.fi
p. 040 922 3171

PÄÄTOIMITTAJA:

Esko Leppäkorpi
esko.leppakorpi@
muotikaupanliitto.fi
p. 040 516 1918

TOIMITUSSIHTEERI:

Emmi Lehtoviita
Jenga Markkinointiviestintä Oy
emmi@jenga.fi
p. 040 744 5197

VAKITUINEN TOIMITTAJA:

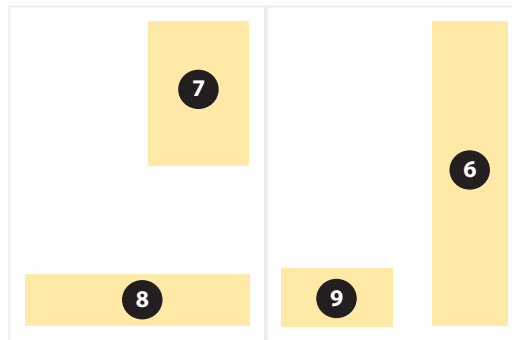
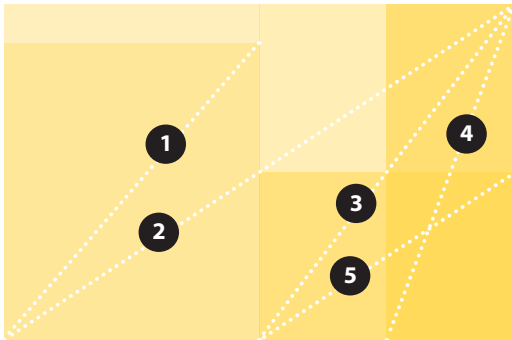
Meri Karppanen
meri.karppanen@
muotikaupanliitto.fi
p. 040 922 3171

ILMOITUSKOOT JA HINNAT:

1. Takakansi	230 x 264 mm	1800 €
2. Aukeama	460 x 297 mm	2200 €
3. Koko sivu	230 x 297 mm	1600 €
4. Puoli sivua pysty	112 x 297 mm	950 €
5. Puoli sivua vaaka	230 x 148 mm	950 €
6. Palsta 1/3-sivu	60 x 257 mm	700 €
7. Postikortti ¼-sivu	90 x 123 mm	500 €
8. Vaakaliuska ¼-sivu	192 x 64 mm	500 €
9. Käyntikortti 1/8-sivu	93 x 64 mm	300 €

HUOM!

Leikkukseen menevien ilmoitus-
ten leikkauksen vähintään
3 mm. Ei kehyslinjoja ympärille.

**LIITTEET**

MODIN -lehteen saa myös irtoliitteet sekä liimatäpläliitteet.
Ilmoitusliitteiden hinta lasketaan liitteen painon mukaan.

ARVONLISÄVERO JA KUSTANNUSLISÄYKSET:

Ilmoitushintoihin lisätään voimassa oleva arvonlisävero. Laeista, asetuksista tai viranomaisten toimenpiteistä aiheutuvat kustannuslisäykset korottavat hintoja vastaavasti määräysten voimaantulohetkestä lukien.

ILMOITUSTILAVARAUKSEN PERUUTTAMINEN:

Viimeistään viimeisenä varauspäivänä kirjallisesti. Sen jälkeen peruutusmaksu on 50 % ilmoitushinnasta.

MAKSUTIEDOT:

Maksun saaja: Muotikaupan Liitto ry. / Modin
Pankit: **Osuuspankki**
IBAN: FI23 5358 0620 3979 57
BIC: OKOYFIHH
Maksuehdot: 14 pv netto.

Auktorisoiduille markkinointi-, PR- ja mainostoimistoille 15 % alennus.

REKLAMAATIOT:

10 vrk kuluessa lehden ilmestymisestä kirjallisesti. Lehden vastuu virheistä rajoittuu enintään ilmoitushintaan. Lehti ei vastaa ilmoituksen asuun tulleesta virheestä, joka johtuu lehdelle toimitetusta puutteellisesta tai virheellisestä aineistosta, epäselvästä käsikirjoituksesta, puhelimessa annetusta ilmoituksesta tai kieli- ja käännösvirheestä, jos ilmoitusteksti käännetään lehden toimesta; ilmoituksen poisjäämisen mahdollisesti aiheuttamasta vahingosta, mikäli poisjääminen johtuu ilmoittajasta, tilaajasta, mainostoimistosta tai vastaavasta tahosta tai ylivoimaisesta esteestä; virheestä, joka käy selvillä ilmoittajalle toimitetusta korvausvedoksesta, jos ilmoittaja on vedoksen hyväksynyt sitä kirjaamatta, tai jos hän on laiminlyönyt vedoksen palauttamisen kohtuullisessa määräajassa.

AINEISTOVAATIMUKSET:

- tiedostomuoto 300 dpi PDF
- kuvien resoluutio 300 dpi
- **leikkukseen menevien ilmoitusten** leikkauksen vähintään 3 mm, leikkausmerkit, ei kehyslinjoja ympärille

ILMOITUSMATERIAALIN TOIMITTAMINEN:

Ilmoitukset toimitukseen digitaalisena aineistona PDF-muodossa. Painovalmiista aineistosta ei lähetetä tarkistusvedoksia. Layout-aineistoja otetaan vastaan sopimuksen mukaan ja niiden valmistamisesta veloitetaan käytetyn ajan perusteella.

AINEISTON TOIMITUS:

Toimitusosoite
aineistot@jenga.fi

LIITTEIDEN TOIMITUS:

Uniprint AS
Järvevana tee 9F, Tallinn
11314, Estonia

PAINOPAIKKA:

Uniprint Ltd., Tallinna

TEKNISET TIEDOT:

Painosmäärä 3500
Koko 230 x 297 mm
Palstojen määrä 1-3 kpl
Rasteritiheys 60 linjaa
Painomenetelmä Offset
Sidonta liimasidonta
ISSN 1457-554X



Verkkobannerilla
tavoitat potentiaa-
liset asiakkaasi
tehokkaasti.
Sivuilla on
keskimäärin 4500
sivunkatselua
kuussa.

MUOTIKAUPANLIITTO.FI JA JÄSENKIRJE

Suosittu verkkosivustomme palvelee Muotikaupan Liiton jäseniä ja muita alan kauppiaita, yrittäjiä, johtajia ja muotikaupan henkilöstöä sekä mediaa, alan oppilaitoksia ja alasta kiinnostuneita kuluttajia.

Bannerin hinta on 300 € / 4 vkoa.

Bannerit julkaistaan aina kaikissa seuraavissa kanavissa:

- Muotikaupan Liiton verkkosivulla
- Liiton jäsenkirjeessä kahdesti kuussa

Bannerin vaatimukset

- koko 180 x 180 pikseliä
- tiedostomuoto GIF tai JPG

Toimitusohjeet:

- toimitusosoite: toimisto@muotikaupanliitto.fi
- ilmoita aineiston toimittamisen yhteydessä, milloin haluat bannerin julkaistavan
- määräaika: aineiston tulee olla meillä viimeistään neljä arkipäivää ennen toivottua julkaisuajankohtaa
- lähetä aineiston toimittamisen yhteydessä linkki, johon haluat bannerin liitettävän
- voit lähettää erillisen klikkauksia laskevan linkin, tai liittää laskurin linkkiin, joka johtaa haluamallesi sivulle

BRÄNDIHAKEMISTO

Brändihakemisto tarjoaa tuotemerkkien edustajien, agenttien ja maahantuojien yhteystiedot kauppiaille, ostajille ja muille muotikaupan ammattilaisille selkeässä ja helposti käytettävässä muodossa. Hakemisto helpottaa eri tuotemerkkejä ja niiden edustajien yhteystietoja etsivien ostajien ja kauppiaiden työtä, kun tuotteiden toimittajien yhteystiedot on koottu samaan paikkaan. Kun edustamasi tuotemerkki on listattu hakemistoon, alan ammattilaiset löytävät tuotteesi ja yhteystietosi aina ja vaivatta joko sanahaku- tai kategoriahakutoimintoa käyttämällä.

Tuotemerkkilistauksen vuosihinta on 250 € + alv / tuotemerkki.

Usean brändin ilmoittajat saavat alennuksen.

Brändihakemistoa käyttävät muotikaupan ammattilaiset, jotka rekisteröityvät käyttäjiksi. Hakemiston käyttö on alan ammattilaisille ilmaista. Käyttäjiksi ei hyväksytä kuluttajakäyttäjiä.

Tilaukset ja lisätiedot: toimisto@muotikaupanliitto.fi



Brändihakemisto
auttaa asiakkaasi
ja potentiaaliset
yhteistyö-
kumppanit
luoksesi.

